



EMPOWER YOUR VISION

RELAZIONI IMPRESA - SSN

PROGRAMMI DI FORMAZIONE
2018





RELAZIONI IMPRESA - SSN

L'interdipendenza tra imprese private e istituzioni pubbliche è un tema sempre più centrale nell'evoluzione delle economie moderne. Nella sanità, in particolare, le interdipendenze sono amplificate dal contesto regolatorio in continua evoluzione, dalle politiche pubbliche sempre più concentrate sulla congiunta realizzazione di obiettivi di eccellenza e di sostenibilità e dalle opportunità sempre più avanzate offerte dalle imprese che immettono nuove tecnologie sul mercato. SDA Bocconi è sempre stata sulla cresta dell'onda nell'analisi dell'evoluzione delle relazioni pubblico-privato, non solo come attore di ricerca ma intervenendo attivamente nella formazione e nell'accompagnamento pratico delle istituzioni pubbliche e delle imprese private verso logiche innovative d'interazione e gestione delle interdipendenze.

PATRIZIO ARMENI

Responsabile relazioni Impresa - SSN

1

HEALTH TECHNOLOGY ASSESSMENT E VALUTAZIONI ECONOMICHE IN SANITÀ

www.sdabocconi.it/hta

[sdabocconi.it/hta](http://www.sdabocconi.it/hta)

14-16 MARZO 2018

Direttore:

Patrizio Armeni

Quota: € 2.100 + IVA

Il corso ha l'obiettivo di trasmettere le conoscenze sulle principali fasi di un processo di HTA fornendo gli strumenti teorici e coinvolgendo i partecipanti in una simulazione basata su un caso reale di valutazione. Nel corso, risponderemo, inoltre alle seguenti domande. Perché HTA? Come si sta diffondendo l'HTA in Italia? Cosa succederà nei prossimi anni? Come identificare le priorità? Come scegliere? Quali outcome considerare? Quali costi? Come misurarli? In quale periodo di tempo? Quali implicazioni sulle pratiche cliniche? e quali sui pazienti? Qual è l'impatto per l'azienda erogatrice? e per il pagatore? È possibile riconciliare prospettive diverse (es. clinici, decisori, industria, pazienti)?

CONTENUTI

- Il modello di Health Technology Assessment in Italia: come sta cambiando
- Come funziona un processo di HTA completo: simulazione
- L'acquisizione di una nuova tecnologia: come fare scelte difficili
- La misurazione dell'outcome di salute: outcome intermedi e outcome finali (es. sopravvivenza)
- La misurazione della qualità della vita
- L'analisi dei costi: quali categorie considerare e quali metodi e prospettive adottare
- Differenze di valutazione tra tecnologie diverse (es. farmaci, dispositivi medici, test diagnostici e genetici)
- L'analisi d'impatto sul budget
- Il problema dell'incertezza: introduzione ai modelli decisionali

2

HEALTH TECHNOLOGY ASSESSMENT AVANZATO

Il corso approfondisce gli aspetti tecnici delle valutazioni economiche, guidando i partecipanti attraverso la costruzione reale di un'analisi completa. La qualità delle evidenze di valutazione economica diventa, infatti, sempre più imprescindibile per imprese e decisori. Alcune delle domande a cui risponderemo: come pianificare un'analisi di valutazione economica completa? Dove trovo i dati? Come posso utilizzare i modelli? Posso dare un valore economico ai benefici clinici? Quale ruolo hanno le Real-World Evidence (RWE)? Come valutare l'affidabilità e la bontà di una valutazione economica di costo-efficacia, costo-utilità, budget impact, ecc.?

WWW.

sdabocconi.it/htaavanzato

10-11 maggio 2018

Direttore:
Patrizio Armeni

Quota: € 1.500 + IVA

CONTENUTI

- Come disegnare un protocollo di ricerca per una valutazione economica comparativa
- Dove reperire i dati
- Come utilizzare i database amministrativi (es. SDO) e RWE (registri)
- Come condurre un modello di valutazione economica (es analisi costo-efficacia)
- Come valutare la qualità dei modelli: riconoscere un'analisi ben condotta
- La quantificazione e misurazione dell'outcome di salute: outcome surrogati e finali
- La qualità della vita: gli step della misurazione

Il corso ha una connotazione tecnica e non teorica. Grazie alle conoscenze di base che i partecipanti hanno già acquisito, le lezioni tradizionali rappresentano una piccola parte del corso che si compone invece di esercitazioni. Obiettivo del corso è insegnare ai partecipanti come fare (e non cos'è) una valutazione economica.



Ottima esperienza. Le mie aspettative erano alte e non sono state assolutamente deluse. Grande professionalità e competenza dei docenti e confronti molto positivi con i colleghi d'aula.

VALENTINA CAVIGLIA | Health Economics & Reimbursement Specialist, Abbott



3

MARKET ACCESS ED AFFARI ISTITUZIONALI 3.0: NUOVI STRUMENTI PER NUOVE SFIDE

www.sdabocconi.it/market-access

11-13 giugno 2018

Direttore:

Francesco Costa

Quota: € 2.100 + IVA

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze e strumenti innovativi di supporto al Market Access che possano facilitare la diffusione di tecnologie sanitarie (farmaci e medical device) mettendo il paziente al centro del sistema. Alcune delle domande a cui risponderemo: come sostenere il valore delle tecnologie sanitarie? Quali strumenti possono essere attivati per rendere l'innovazione disponibile nel panorama assistenziale? In che modo le imprese possono comunicare e collaborare con i decisori pubblici e con i diversi attori del sistema salute per garantire cure innovative, appropriate e sostenibili?

CONTENUTI

- Il governo dell'assistenza farmaceutica e dei dispositivi medici: un sistema in trasformazione
- I sistemi di finanziamento delle tecnologie sanitarie
- La value proposition: identificare e sostenere il valore delle tecnologie sanitarie a beneficio dei pazienti
- Le relazioni tra imprese e portatori d'interesse del sistema salute
- Le priorità e i bisogni dei diversi stakeholder: come interpretarli e come trovare risposte efficaci
- La comunicazione efficace



Esperienza assolutamente stimolante: torno a casa con tante nuove idee e spunti.

SIMONA CANNALIRESales Marketing Specialist Sanofi
Genzyme**4**

HEALTHCARE MARKETING. SFIDE, CONFRONTI, ESPERIENZE

www.sdabocconi.it/healthcaremarketing

Dal 26 al 28 novembre 2018

Direttore:

Valeria Rappini

Quota: € 2.700 + IVA

Il corso si propone la divulgazione di contenuti di marketing specifici per le aziende operanti nel mondo della salute, ma anche di creare una community tra attori che pur interfacciandosi di continuo, hanno raramente occasioni di riflettere insieme sull'evoluzione del settore sanitario.

CONTENUTI

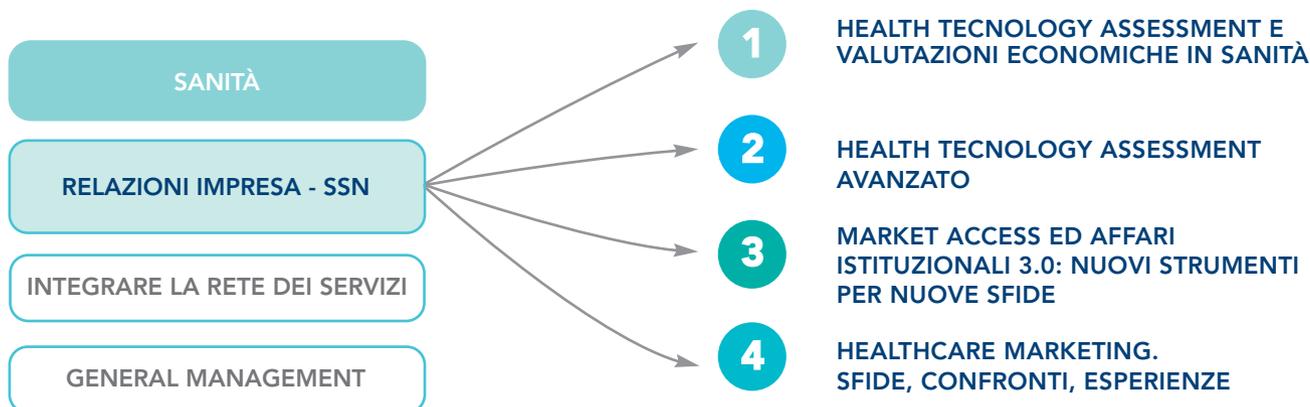
- Come cambia il paziente: Dai processi di consumo occasionali ai processi di consumo abituali
- Le nuove frontiere del marketing in sanità
- Healthcare Marketing B2B E B2C
- Innovazione dell'assicurazione salute e welfare aziendale
- Strategic brand management & trust building
- Go to market: La customer centricity e la diversificazione degli approcci al mercato
- Pharmaceutical care: l'interazione degli stakeholder sui prodotti e sui servizi
- Digital Health e social marketing: Pazienti, prescrittori e aziende 3.0
- Key Performance Indicator: Misurare i risultati delle strategie di marketing

RELAZIONI IMPRESA - SSN

Il settore salute italiano è attraversato da una grande fase di cambiamento, necessaria per mantenerlo sui livelli di eccellenza che lo hanno sempre caratterizzato e per prevenire o risolvere le disuguaglianze. Evolvono i sistemi decisionali, cambiamo le logiche di gestione delle tecnologie e, di conseguenza, si modificano i presupposti relazionali tra gli attori del sistema: erogatori pubblici e privati, imprese, ecc. SDA Bocconi, come centro di produzione e diffusione di nuove conoscenze, è al centro di questo cambiamento, supportando sul campo policymaker, operatori del settore sanitario e imprese nella gestione di questa evoluzione. Attingendo dall'esperienza maturata SDA Bocconi propone quattro corsi incentrati su diverse prospettive di approfondimento teorico-pratico delle relazioni tra il mondo degli erogatori (aziende sanitarie, medici, dirigenti amministrativi, farmacisti, ingegneri clinici ecc.) e il mondo delle imprese (farmaceutiche, dispositivi, servizi). I partecipanti avranno l'occasione di aggiornare le proprie conoscenze, di interfacciarsi con altri professionisti del mondo pubblico e privato, e di confrontarsi con casi pratici da risolvere e discutere in aula.

A CHI SI RIVOLGE

Questi programmi di formazione sono pensati per quanti operano nelle imprese fornitrici del SSN (es. farmaceutiche, dispositivi medici, servizi) in qualità di referenti per i rapporti con le autorità regolatorie (AIFA, AGENAS, Ministero), con le Regioni e le Aziende Sanitarie, per i responsabili della gestione forniture ospedaliere, per i responsabili delle funzioni commerciali, per le professioni sanitarie (es. medici, farmacisti, ingegneri clinici), per chi si rappresenta gli interessi dei pazienti (associazioni di pazienti, funzioni di advocacy) e per i decisori e programmatori pubblici (es. Aziende Sanitarie, Agenzie, Centri HTA, Regioni, Ministero).



INFORMAZIONI

SEDE

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Patrizio Armeni
patrizio.armeni@unibocconi.it

ATTESTATO

Al termine di ciascuna iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

AGEVOLAZIONI

www.sdbocconi.it/agevolazioni

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

formazionefinanziata@sdbocconi.it

ORIENTAMENTO

Erica Pizzelli
tel. +39 02 5836.6825
erica.pizzelli@sdbocconi.it

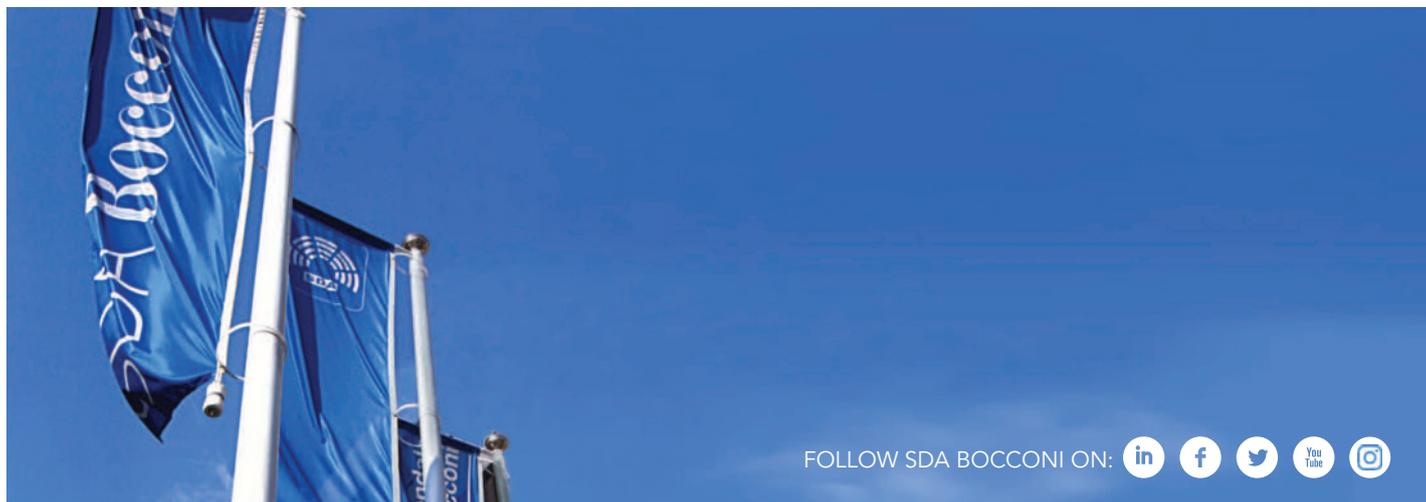
PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Liliana Intenza
tel. +39 02 5836.6790
fax +39 02 5836.6833-6892
liliana.intenza@sdbocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

Le informazioni (date, contenuti e quote di partecipazione) relative alle edizioni successive dei corsi saranno pubblicate sulle pagine web una volta concluse le edizioni qui descritte.

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 40 anni. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell'élite delle Business School mondiali. Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un contesto stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d'Italia, una porta d'accesso all'Europa, un mondo di contatti e di opportunità. Inoltre Milano significa anche cultura, moda, design, gusto e arte del vivere.

SDA Bocconi ha inoltre recentemente lanciato il suo Campus in Asia con l'apertura di MISB Bocconi, la Mumbai International School of Business, con l'obiettivo di potenziare la sua presenza globale.

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdbocconi.it | sdbocconi.it

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to Advance Collegiate Schools of Business



European Quality Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



The Italian Association for Management Education Development
Full-Time MBA accredited
Executive MBA accredited



Quality Management System Certification ISO 9001:2008
Financed Projects Service Centre

ACADEMIC/PROGRAM PARTNERSHIP AND CERTIFICATIONS



Chartered Alternative Investment Analyst Association @ Academic Partner



CFA program partner of CFA Institute
MCF program accredited



PMI-Project Management Institute Registered Education Provider

MEMBERSHIPS



European Foundation for Management Development



The Association to Advance Collegiate Schools of Business



The Academy of Business in Society



Partnership in International Management



Community of European Management Schools and International Companies



The Italian Association for Management Education Development



Member of PRME
Principles for Responsible Management Education

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
QS